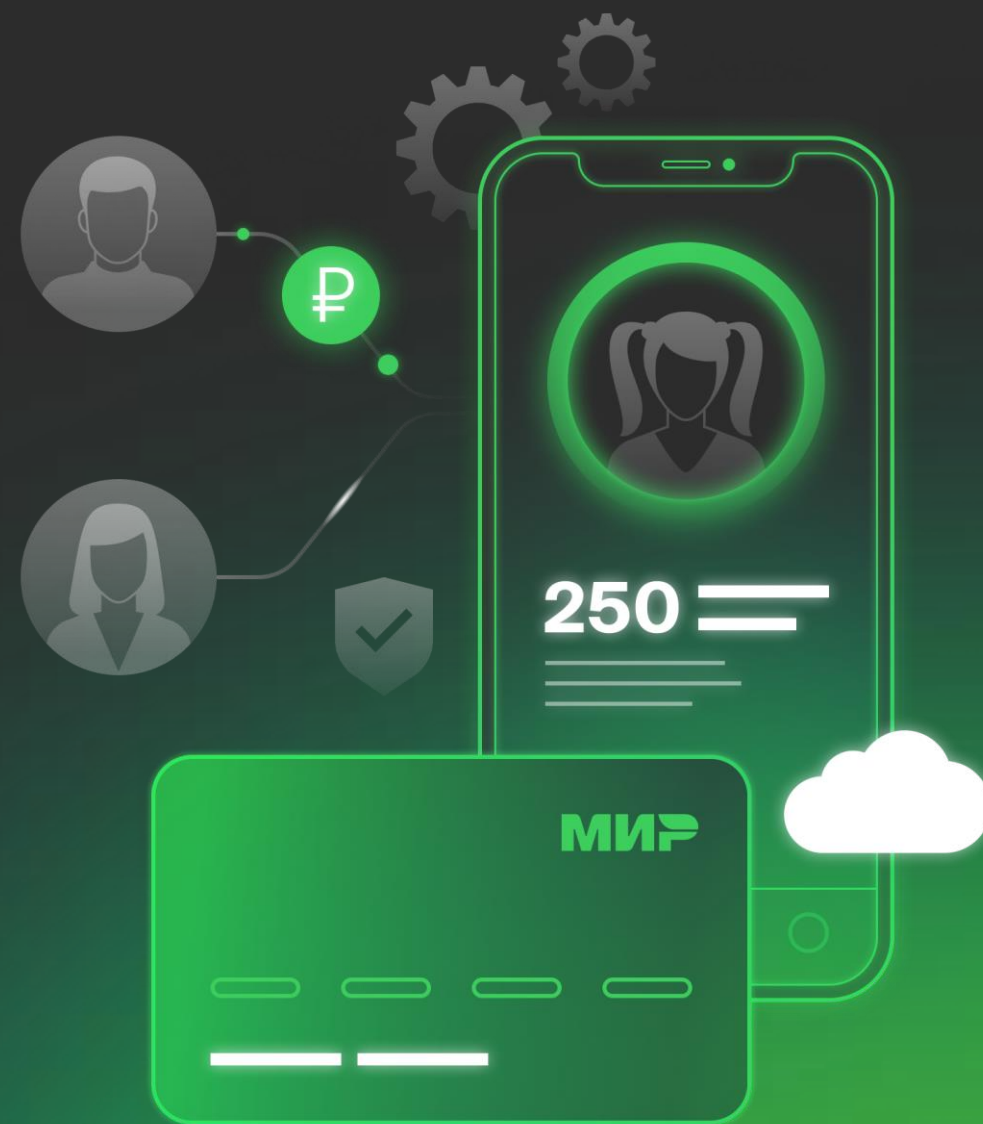


Детский банк: перспективный сегмент цифрового банковского развития





Обо мне:

я Ирина, владелец продукта дистанционное банковское обслуживание, также занимаюсь запуском новых решений на рынок

R-Style Softlab

Системообразующая ИТ-компания России.
Разработчик передовых технологий для
цифровизации ключевых бизнес-процессов



30 лет

развиваем сервисы
для цифровизации
бизнеса



70+ клиентов

каждый пятый банк в России
использует решения
R-Style Softlab



700 человек

готовы внедрять
надежные технологии
под ваши задачи

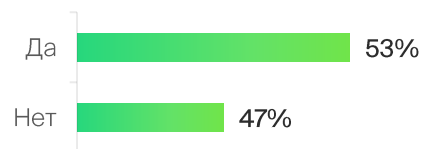


Детский банкинг — лояльные клиенты будущего

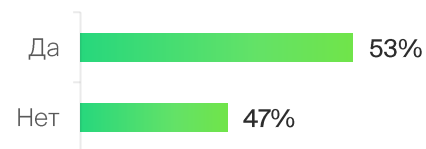
[Гражданским кодексом РФ ст. 28 ч.1](#) разрешено выпускать особые банковские карты (дебетовые для детей в возрасте от 6 до 14 лет.

В ближайшие годы ожидается рост количества финансовых услуг для детей и подростков, так как детские карты являются элементом долгосрочной стратегии развития банковского бизнеса

Оформлена ли у ребенка хотя бы одна банковская карта?



Использует ли ваш ребенок детское банковское приложение?



01 Не просто мобильный банкинг, а полноценный образовательный проект

Важно создать приложение, где ребенок захочет узнать что-то новое и интересное, а не повторить функциональность взрослого банка в детском дизайне

02 «Скажи нет» скучному обучению

Банки могут обучать финансовой грамотности юных клиентов, тем самым наращивая прибыль. Это способствует созданию базы будущих лояльных потребителей

03 С возрастом активность в использовании различных финансовых инструментов у нового поколения растет

Важно понимать, в разном возрасте у детей разные интересы, например: детям шести лет могут быть интересны герои известных мультфильмов. Подростки нравятся блогеры, мемы и котики. Поэтому интерфейс приложения должен расти вместе с ребенком

Долгосрочная стратегия развития банка через призму **детской аудитории**



- Создать новый инструмент привлечения новых клиентов и пользователей в канал дистанционного банковского обслуживания
- Изучить целевую аудиторию банка для формирования индивидуального набора функциональных сервисов для детского аккаунта
- Повысить лояльность взрослой аудитории – наличие детского банкинга является «якорем» для приземления родителей в банке
- Сохранить остатки на счетах и снизить % вывода средств после получения заработной платы
- Увеличить количество активных продуктов и транзакций (выпуск детских и дополнительных карт, открытие пассивных продуктов, совершение операций и т.д.)
- Отследить метрики успеха, настроить их контроль и предоставить рекомендации по дальнейшему плану действий на развитие
- Повысить эффективность персональных предложений (увеличение числа посещений ДБО напрямую коррелирует с увеличением КПД предложений)

Функция детского банкинга польза для детей и родителей



- Финансовая грамотность с юного возраста
- 89% родителей считают, что с помощью функции детского банкинга смогут лучше изучать и контролировать расходы ребенка*

Для детей:

- Желание быть самостоятельным, взрослым, модным
- Возможность получать карманные деньги и тратить (не нужно считать сдачу, носить мелочь в карманах)
- Безопасно (нет риска потерять купюры и монеты)
- Управление финансами в игровой форме (можно самому копить на велосипед или покупать стикеры)
- Авторитет перед сверстниками – пощеголять перед друзьями и запустить рекомендательный маркетинг (друг тоже захочет банкинг и попросит сервис у родителей)

*Результаты исследования R-Style SoftLab

Функциональность сервисов для детей

Какой функционал детской карты вам наиболее интересен?



Какие функции еще на ваш взгляд должно содержать детское банковское приложение?



Детский банк: выбираем продуктовую стратегию

Управление настройками и родительский контроль

- Создание профиля ребенка через аккаунт родителя
- Управление ролями и доступными функциями
- Использование виртуальной валюты либо реальных денег
- Отслеживание геолокации
- Блокировка приложения / карты



Обеспечение безопасности

- Настройка авторизации
- Уведомление о несанкционных или подозрительных операциях
- Активные сессии
- Настройка виртуальной клавиатуры (дополнительная) опция



Маркетинговые инструменты

- Полезные баннеры и компоненты (здоровье, цели, накопления)
- Статус пользователя и баллы за активность
- Постановка заданий и контроль их выполнения
- Развивающие игры, тесты, работа с повышением уровня финансовой грамотности
- Кешбэк за операции (в зависимости от программы лояльности банка)



Управление лимитами

- Управление лимитами за период, по типам операций
- Установление запретов
- Настройка автоматического пополнения баланса
- Уведомление о превышении лимитов



Дополнительные опции

- Сервис рекомендаций
- Настройка дизайна интерфейса
- Разделение расходов в кафе
- Market-place
- Встроенный электронный дневник с начислением за оценки
- Встроенная пушкинская карта
- Звонки внутри приложения
- И др по запросу заказчика



Детский банк: ВОЗМОЖНОСТИ И ТЕКУЩИЕ РЕАЛИИ

01

Тренды:

Ведущие банки предоставляют сервис, при этом поддерживают идею популяризации детского банкинга в России, только карт недостаточно

02

Монетизация:

Игра в «долгую», семейственность обслуживания, рост числа транзакций и остатков на счетах

03

Разработка и сопровождение:

Дорогая разработка, выделенный ресурс на поддержку и актуализацию сервиса

04

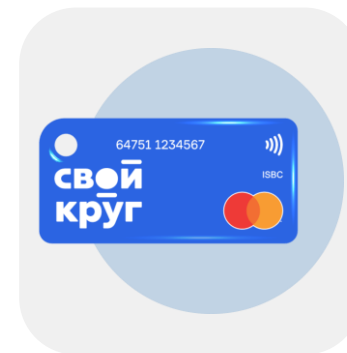
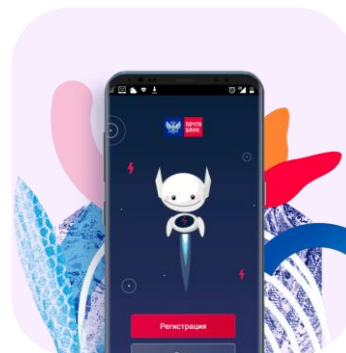
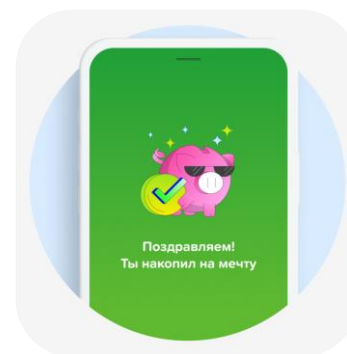
Зависимость от вендора:

Закрытость дистанционного канала обслуживания для интеграции внешних партнерских решений

05

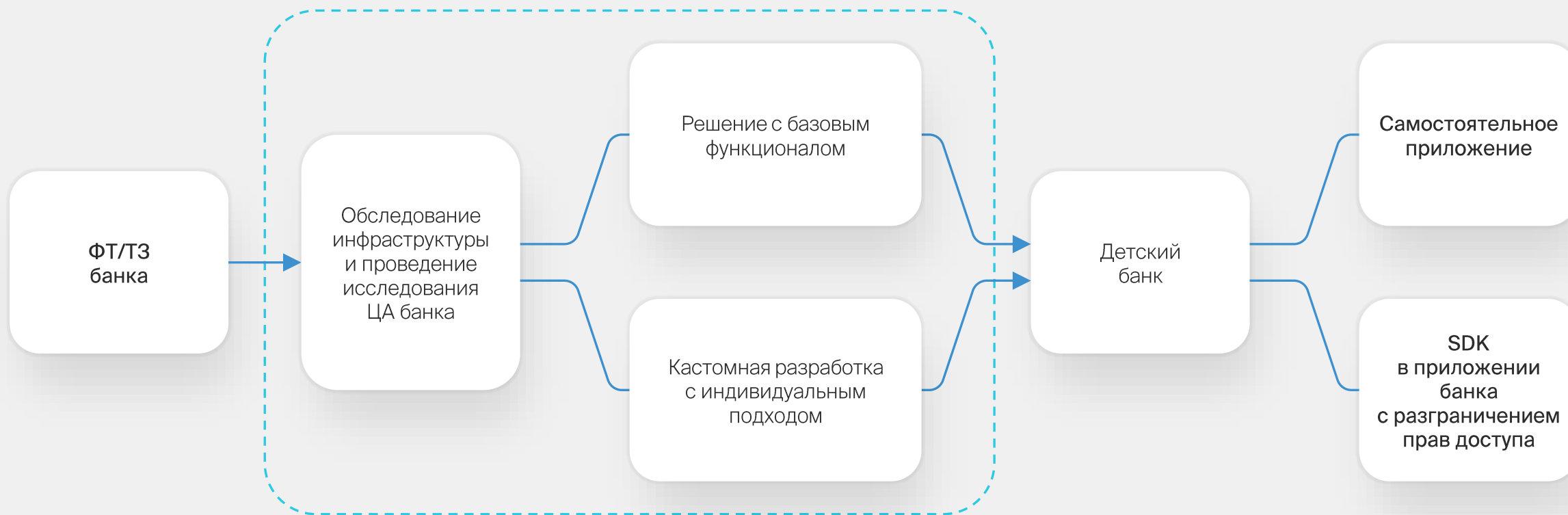
Безопасность:

Прозрачность и гарантированный сервис по сохранению и приумножению финансов от этапа авторизации до совершения операций

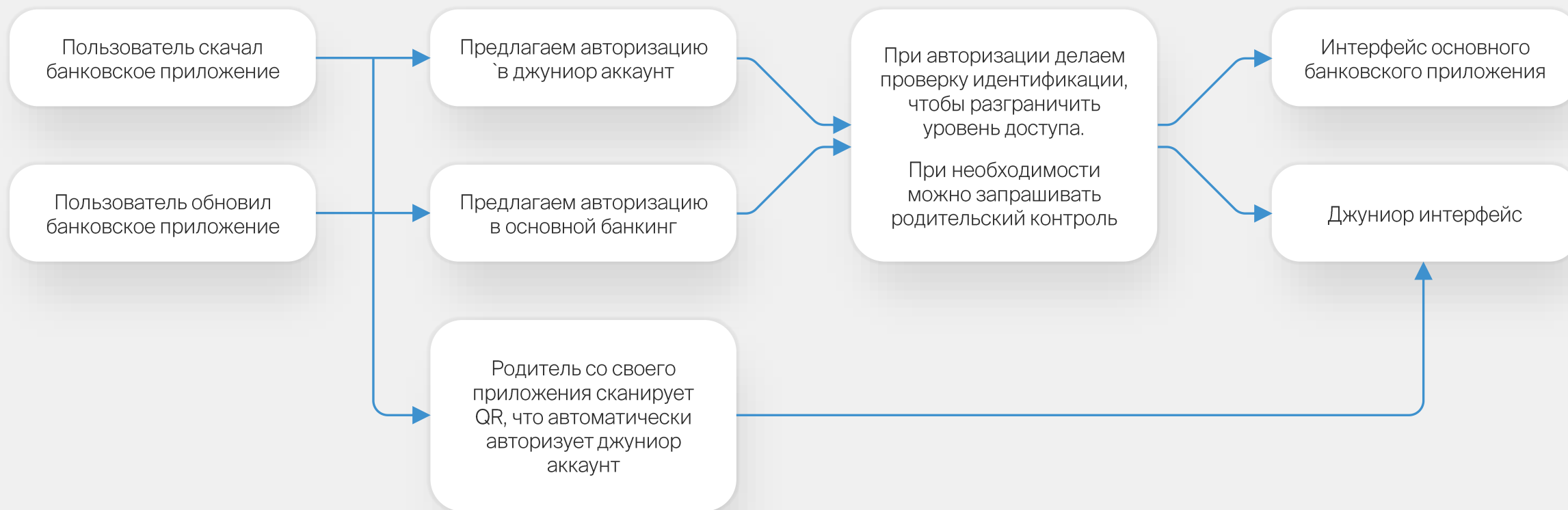




Решение есть: создаем ТЕХНОЛОГИИ ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ



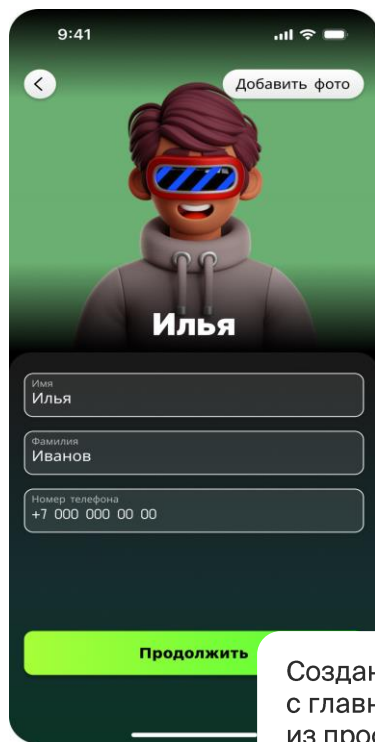
Вариации подключения сервисов для детей



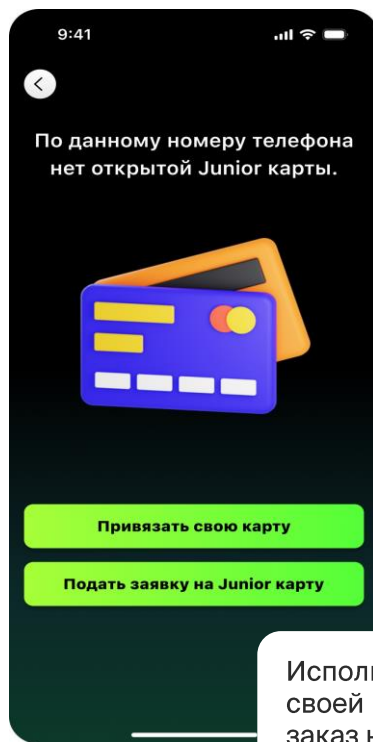
Вариации подключения сервисов для детей



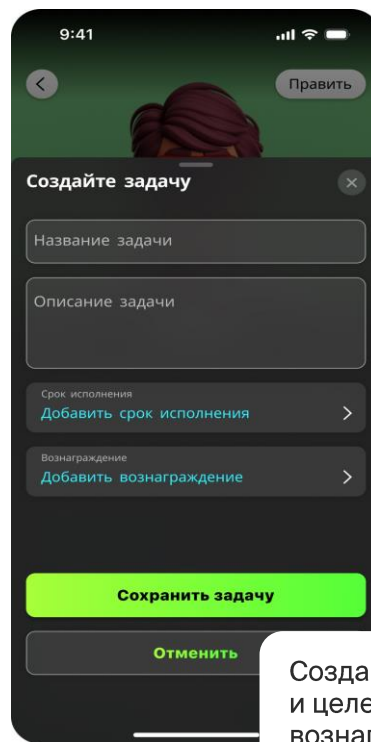
Управление и контроль: создание и настройки аккаунта



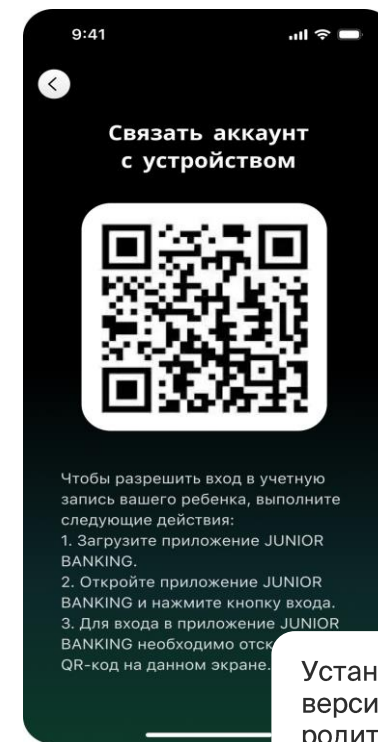
Создание аккаунта с главной или из профиля



Использование своей карты или заказ новой

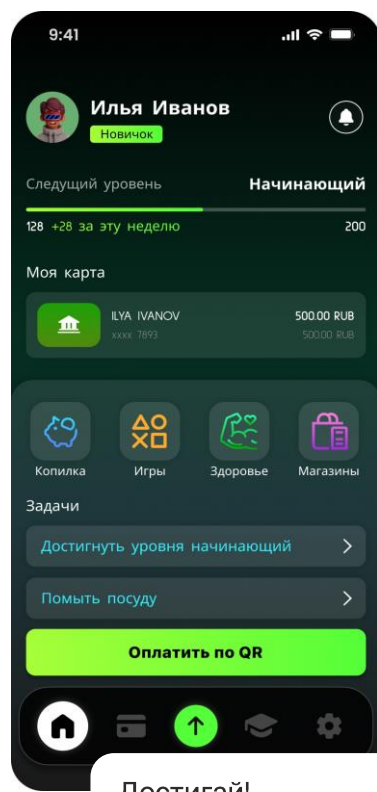


Создание задач и целей с выбором вознаграждения

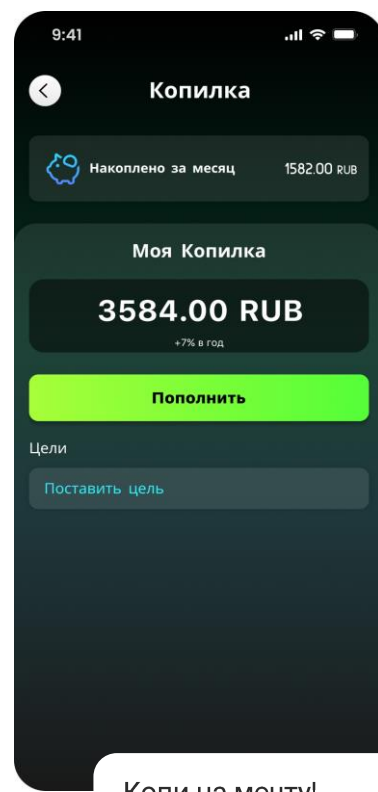


Установка детской версии через QR родителя

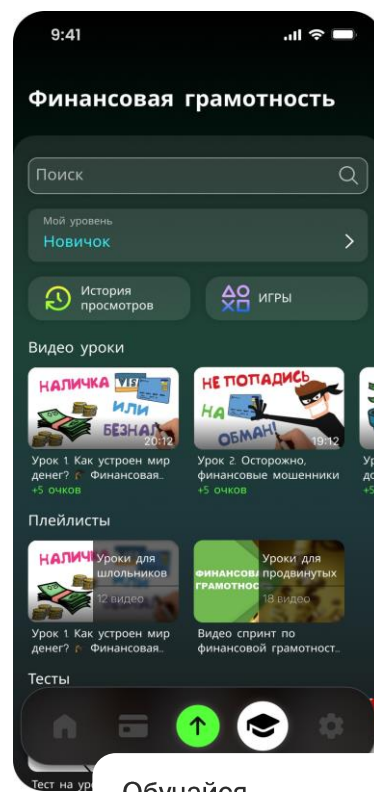
Все по-взрослому: Я сам!



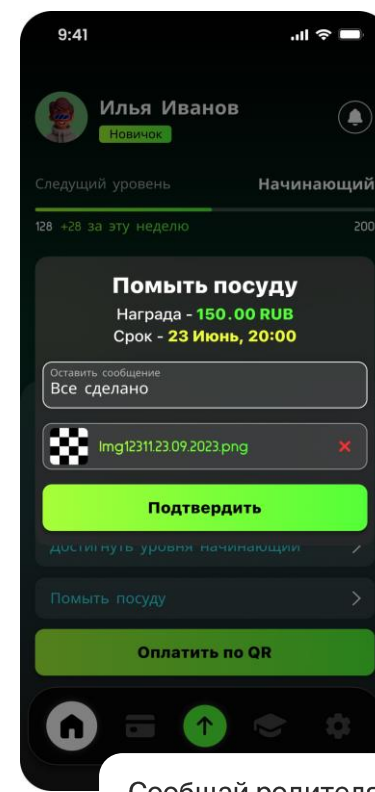
Достигай!
Выполняй! Копи!



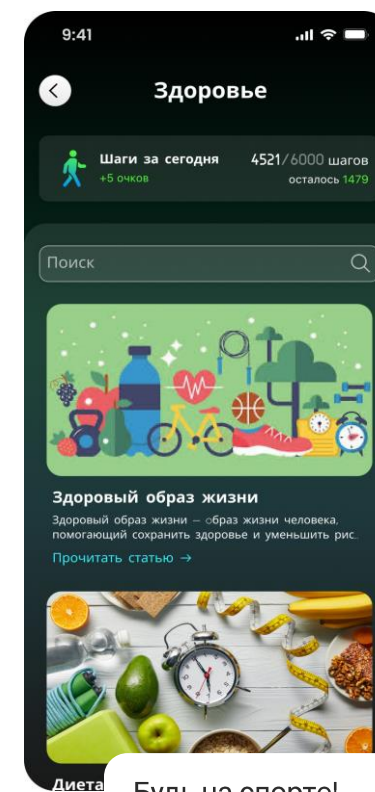
Копи на мечту!



Обучайся
и копи баллы!



Сообщай родителям
о выполнении
заданий



Будь на спорте!

Настраиваемые интерфейсы: кастомизация

- Удобный **интерфейс** создан с любовью и уважением к юному пользователю
- Кастомизируем **дизайн** под требования брендбука заказчика
- Адаптированное меню позволяет **быстро** найти и выбрать нужный сервис/функцию, а также самостоятельно поменять **тему**
- Многоуровневая **система безопасности**: разграничение прав доступа, подтверждение операций, установка лимитов на операции



Демонстрация сервиса



Решение есть: создаем технологии под ваши задачи

01

Проведение исследования
ЦА банка с перечнем
рекомендаций

02

Разработка самостоятельного
приложения

03

SDK в приложении банка с
разграничением прав доступа

04

Доступная стоимость лицензии
на детский банкинг

Давайте порассуждаем

01

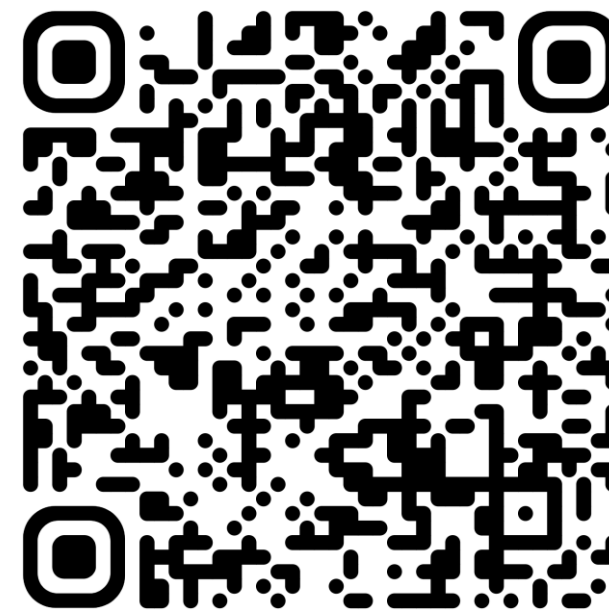
Детский банкинг – за и против:
обмен мнениями

02

Самостоятельное приложение или
отдельная роль в ДБО ФЛ банка

03

Виртуальная валюта или реальные
финансы в детском банке



Хотите обсудить проект?
Сканируйте QR-код и
оставляйте заявку!

+7 (495) 796-93-10

sales@softlab.ru

27015, Российская Федерация, Москва,
Новодмитровская улица, дом 2, корпус 1
(«Goodman»), 18 этаж



R-STYLE
SOFTLAB

@R_STYLE_SOFTLAB



Подпишитесь на наш Telegram-канал

Следите за новостями и получайте первыми важную отраслевую аналитику, новости отрасли и разбор практических кейсов по автоматизации и цифровизации

softlab.ru